

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH
DALAM PELAKSANAAN PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019**

(Studi Pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh :

Decky Achmad Firmansyah

201310040311337

Dosen Pembimbing :

Zen Amirudin, M.Med.Kom.

Dr. Joko Susilo, S.Sos

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Decky Achmad Firmansyah

201310040311337

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Pada hari Rabu, 22 Juli 2020

Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| 1. Zen Amirudin, M.Med.Kom | (|  |) |
| 2. Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si | (|  |) |
| 3. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si | (|  |) |
| 4. Aditya Dwi PB, M.Med.Kom | (|  |) |



Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Estu Kurniawati, M.Si

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM
DAERAH DALAM PELAKSANAAN PEMILIHAN UMUM TAHUN
2019**

(Studi Pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)

Dijjukan Oleh :

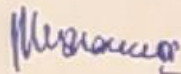
DECKY ACHMAD FIRMANSYAH

201310040311337

Telah disetujui

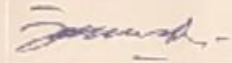
Pada hari / tanggal, Rahu / 22 Juli 2020

Pembimbing I



Zen Amrudin, M.Med.Kom.

Pembimbing II

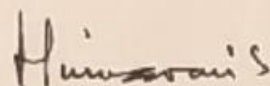


Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Dr. Endang Estu Karniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sulanto, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Decky Achmad Firmansyah
NIM : 201310040311337
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Komisi Pemilihan Umum
Daerah Dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum
Tahun 2019 (Studi pada Anggota KPUD
Kabupaten Malang)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Zen Amirudin, M.Med.Kom

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.S

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Aktivitas Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Pelaksanaan
Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)

Oleh:

Nama : Decky Achmad Firmansyah

NIM : 201310040311337

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 02 Juli 2020

Pembimbing I/~~Promotor~~

Pembimbing II/~~Promotor~~

Zen Amirudin, M.Med.Kom

NIP. 10305010410

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.S

NIP. 10397090342

(*) Coret yang tidak perlu

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Decky Achmad Firmansyah
NIM : 201310040311337
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Aktivitas Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)
adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Juli 2020
Yang Menyatakan,

Decky Achmad Firmansyah

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Decky Achmad Firmansyah
2. NIM : 201310040311337
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)
6. Pembimbing : 1. Zen Amirudin, M.Med.Kom
2. Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
30 Mei 2019			Acc Judul
22 November 2019			Acc Bab 1,2,3
3 Desember 2019			Acc Penelitian
30 Juni 2020			Acc Bab 4,5,6
30 Juni 2020			Acc Seluruh Naskah

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Zen Amirudin, M.Med.Kom

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT serta salam dan solawat kepada nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dalam proses pengerjaan skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran atas usaha maupun doa yang dipanjatkan oleh penulis serta petunjuk dalam pengerjaan skripsi.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mengingatkan, memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Pak Zen Amirudin, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing pertama yang sabar dan meluangkan waktunya untuk memberikan berbagai ilmu dan saran dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya dan berbagai pengalaman yang bermanfaat dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Sofi Rahma Dewi dan Bapak Santoko yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada peneliti sehingga mendapatkan data dan hasil yang dapat membantu penelitian ini.
6. KPUD Kabupaten Malang, Bapak Pratitis, Bapak Sugeng Harianto yang telah bersedia memberikan data dan informasi tentang kepemiluan tahun 2019.
7. Hafidz Tri Santoso, Lailatul Nafila, Rizky Astiti yang telah bersedia direpotkan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Zulham Fahri yang telah bersedia memberikan bantuan kepada peneliti untuk mengerjakan skripsi ini dan memberikan tempat untuk beristirahat ataupun menginap di kosannya.
9. Teman-teman PPK Se-Kabupaten Malang khususnya divisi Sidalih yang telah menyemangati dan menemani selama ini.
10. Teman-teman kelas IKOM F serta Ibu Isnani Dzuhrina sebagai Dosen Wali.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis sampaikan, dimana penulis sadar bahwa banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan dan penyusunannya yang masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 20 Juli 2020

Penulis

Decky Achmad Firmansyah



ABSTRAK

Decky Achmad Firmansyah, 201310040311337, **Aktivitas Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang)** , Pembimbing : (I) Zen Amirudin, M.Med.Kom dan (II) Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.S **Bibliografi: 14 buku, 2 website, 8 jurnal.**

Kata Kunci : Aktivitas Komunikasi, KPUD Kabupaten Malang, Sosialisasi

Pemilu adalah sarana kedaulatan rakyat untuk memilih Presiden dan Wakil Presiden, anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan Perwakilan Daerah Provinsi, anggota Dewan Perwakilan Rakyat Kabupaten/Kota, yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi KPUD Kabupaten Malang dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam Pemilu Tahun 2019.

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif deskriptif yang memfokuskan pada kegiatan sosialisasi KPUD Kabupaten Malang untuk meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pemilihan umum. Dari analisis tersebut akan didapatkan gambaran permasalahan KPUD Kabupaten Malang dalam mengadakan kegiatan sosialisasi di seluruh wilayah Kabupaten Malang yang sangat luas ini. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini difokuskan pada strategi komunikasi KPUD Kabupaten Malang dalam melaksanakan kegiatan sosialisasi pemilihan umum tahun 2019.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa banyak sekali kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan oleh KPUD Kabupaten Malang dalam melaksanakan kegiatan sosialisasi di wilayah Kabupaten Malang dengan mengundang banyak sekali organisasi-organisasi, tokoh masyarakat, partai politik, wartawan, dan stakeholder terkait dengan pemilihan umum tahun 2019. Dalam kegiatan KPUD Kabupaten Malang juga bekerjasama dengan instansi pemerintahan, sekolah, kampus, dan kelompok budaya yang sedang tren dikalangan masyarakat untuk melakukan kegiatan sosialisasi. Selain sosialisasi secara langsung dengan masyarakat KPUD Kabupaten Malang juga menyebarkan alat peraga sosialisasi ke seluruh kecamatan yang ada di kabupaten malang supaya masyarakat mengetahui bahwa akan ada Pemilihan Umum tahun 2019 yang akan segera diselenggarakan.

ABSTRACT

Decky Achmad Firmansyah, 201310040311337, **Communication activity of Regional Electoral Commission in the implementation of general elections year 2019 (Study on Members OF KPUD District Malang)**, Advisers: (I) Zen Amirudin, M. Med. Kom and (II) Dr. Joko Susilo, S. Sos, M. S **Bibliography: 14 Books, 2 websites, 8 journals.**

Keywords: communication activities, KPUD Malang District, socialization

Elections is a means of sovereignty of the people to elect the President and Vice president, members of the House of Representatives, members of the provincial Representative Council, members of the House of Representatives Regency/city, which is implemented in a direct, public, free, confidential, honest, and fair in the unitary Republic of Indonesia under the Constitution of the Republic of Indonesia year 1945. The purpose of this research is to know the communication strategy of KPUD Malang District in increasing participation in the year 2019 elections.

This research uses a qualitative descriptive analysis that focuses on the socialization of KPUD Malang regency to improve public participation in the elections. From the analysis will be found an overview of the problem of KPUD Malang District in conducting socialization activities in all regions of Malang regency which is very wide. This research is a type of qualitative research. This research focuses on KPUD communication strategy Malang District in conducting socialization activities of the election year 2019.

Based on the results of the research conducted, there is a lot of activities that have been done by KPUD Malang District in conducting socialization activities in the district of Malang by inviting many organizations, community leaders, political parties, journalists, and stakeholders related to the elections of the year 2019. In the activities of KPUD Malang District also cooperate with government agencies, schools, campuses, and cultural groups that are trending among the community to conduct socialization activities. In addition to direct socialization with the Community KPUD Malang District also disseminated the socialization props to the entire sub-district in Malang district so that people know that there will be a general election year 2019 that will be held soon.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Strategi Komunikasi.....	11
2.2.1 Perumusan Strategi Komunikasi.....	12
2.2.2 Komunikasi Politik.....	15
2.2.3 Strategi Komunikasi Politik.....	18
2.2.4 Strategi Komunikasi Marketing Politik.....	21
2.3 Media Sebagai Alat Penyebaran Informasi.....	22
2.3.1 Jenis-Jenis Media Massa.....	23
2.4 Partisipasi Politik.....	23
2.4.1 Partisipasi Masyarakat Dalam Berpolitik.....	24
2.5 Pemilihan Umum.....	24
2.5.1 Asas Pemilu.....	25
2.5.2 Tujuan Pemilu.....	26
2.5.3 Lembaga Pemilihan Umum.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	30
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.4 Subjek Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 KPUD Kabupaten Malang.....	35
4.2 Tugas, Wewenang, dan Kewajiban KPUD Kabupaten Malang.....	36
4.3 Struktur Organisasi.....	41
4.4 Visi dan Misi KPUD Kabupaten Malang.....	41

BAB V SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

5.1 Identitas Informan.....	43
5.2 Aktivitas dan kegiatan KPUD Kabupaten Malang.....	44
5.2.1 Koordinasi dengan Bawaslu.....	45
5.2.2 Melakukan Supervisi ke Kecamatan.....	45
5.2.3 Melakukan Bimbingan Teknis kepada Badan Adhoc.....	46
5.3 Media yang digunakan KPUD Kabupaten Malang.....	46
5.4 Tahapan Komunikasi dan Sosialisasi KPUD Kabupaten Malang.....	48
5.5 Hambatan dan tujuan dari KPUD Kabupaten Malang dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat.....	49
5.6 Strategi Komunikasi KPUD Kabupaten Malang untuk Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat.....	52
5.7 Rekapitulasi Jumlah Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum Tahun 2019.....	54
5.8 Pembahasan.....	55

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran.....	56
6.2.1 Saran Akademis.....	57
6.2.2 Saran Praktis.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	60
LAMPIRAN 2.....	61
LAMPIRAN 3.....	75



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Burhan, B. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik : Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soyomukti, N. (2013). *Komunikasi Politik*. Malang: Intrans Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Informasi.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

PKPU / Undang-Undang / Jurnal / Website

UU No 7 Tahun 2017 tentang *Penyelenggara Pemilihan Umum*.

PKPU No 10 Tahun 2018 tentang *Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum*.

UU No 15 Tahun 2011 tentang *Penyelenggara Pemilu*.

UUD 1945 BAB VII Pasal 22E ayat 5 tentang *Pemilihan Umum*.

PKPU 10 Tahun 2019 tentang *Tahapan, Program, dan Jadwal Penyelenggara Pemilihan Umum Tahun 2019*.

Arahman, Ismayani (2018) *STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT PADA PILEG 2014*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Pattipeilohy, Adnan (2018) *ANALISIS DAMPAK PENDIDIKAN POLITIK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DI SMAN 1 BALAURING LEMBATA NTT*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Rachman, Dody Fadillah (2017) *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDI-P) DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2014 DI KOTA MALANG (Studi pada Badan Pemenangan Pemilu PDIP Kota Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

<https://pakarkomunikasi.com/peran-media-massa/amp>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Konsultan_marketing_politik

SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI

BAB IV tlp hrs revisi tempo
ganti form baru 18/2020. - J

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Decky Achmad Firmansyah
NIM : 2013 - 337

Hasil Plagiasi : 7/4 9/7 11/7 13/7

BAB I	40	24	27	18
BAB II	52	58	46	4
BAB III	31	50	29	15

BAB IV 20.

BAB IV	48	50	32	15-27
BAB V	4			
BAB VI	9			

Malang, 20-7-2020
Admin Plagiasi Prodi
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Masyarakat (Studi pada Anggota KPUD Kabupaten Malang), Pembimbing
(I) Zen Aminudin, M.Med.Kom dan (II) Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.S Bibliografi